

 농림축산식품부	보도자료	정부혁신 보다 나은 정부
2020년 3월 4일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
농촌산업과 과 장 김보람(044-201-1581), 사무관 정혜영(1590)/ 제공일: 3월 3일(총 4매)		

적정없이 농사짓고 안락하고 소비하는 나라

주민이 직접 만드는 농촌관광, 협의체 공모 시작 - 2020년 주민주도형 농촌관광 콘텐츠 개발사업 공모 -

《 주 요 내 용 》

◆ 2020년 주민주도형 콘텐츠 개발사업 개요

- (목적) 농촌관광 운영주체와 지자체, 전문가, 현장활동가 등이 참여하는 협의체를 통해 농업과 농촌의 다원적 기능을 알리는 콘텐츠를 개발하고 주민이 운영하는 상향식 농촌관광 사업체계 구축
- (공모기간) 2020. 3. 2(월) ~ 2020. 4. 3(금) 18:00
- (지원대상) 농촌관광운영주체와 지원조직이 참여하여 업무협약을 체결하고 협력 네트워크를 구성한 '농촌관광협의체'
- (지원규모) 협의체당 2년간 최대 140백만원 지원(국비 100%)
- * 1차년도 최대70백만원, 2차년도 최대70(1차년도 사업평가 후 2차년도 지원여부 결정)
- (지원내용) 농업유산, 체험목장, 찾아가는 양조장, 농촌체험마을, 농촌융복합산업 인증업체 등 농촌 지역자원을 활용한 콘텐츠 개발
- (사업신청) 협의체 구성 후 사업신청서 제출 (공고문 참조)

*웰촌포탈 : <http://www.welchon.com> **한국농어촌공사 : <http://www.ekr.or.kr>

- ◆ 서류 및 발표심사 결과 순위에 따라 6개의 협의체를 선정하여 5월 결과 발표 계획

- 농림축산식품부(장관 김현수, 이하 농식품부)는 '2020년 주민주도형 농촌관광 콘텐츠 개발 사업'을 이끌어갈 농촌관광협의체를 공모한다고 밝혔다.

- '주민주도형 농촌관광 콘텐츠 개발 사업'은 그간의 정부주도로 콘텐츠를 개발하고 보급하는 방식에서 탈피하여, 주민이 중심이 되어 지역성을 반영한 차별화된 콘텐츠를 개발하고 직접 운영할 수 있도록 지원하는 사업이다.

- 지원 협의체로 선정되면 관광콘텐츠 개발, 시범운영, 홍보 등에 활용할 수 있도록 2년간 최대 140백만원을 지원 받게된다.

- 올해는 두 번째 협의체 공모로 지난 '18년 6개의 협의체*를 선정하고 2년간 지원하여 139개의 콘텐츠개발, 35,343명의 방문객, 매출액 597백만원 창출 등의 성과를 낸 바 있다.

* 강원 평창 및 원주, 경기 양평, 경남 하동, 전남 곡성, 전북 김제

- 평창은 동계올림픽, 원주는 회촌마을, 양평은 들깨, 하동은 힐링, 곡성은 팜파티, 김제는 콩쥐팍쥐를 주제로 각 협의체마다 지역의 고유한 자원을 활용하여 다양한 콘텐츠를 개발하고 이를 바탕으로 관광 프로그램을 운영하였다.

◆ 우수사례 : 김제 공취팔취네트워크 협의체

- 협의체를 중심으로 로컬푸드, 청년사업단, 지자체 등 다양한 전문가들과 주민들이 함께 마을길 조성, 마당극, 공취팔취 문화장터 등 마을의 콘텐츠를 개발하고 운영하여 방문객 및 매출액 증대

* 방문객/매출액 : ('18) 7,075명/13,020만원 → ('19) 22,645/22,660



- '20년 사업 참여를 희망하는 농촌관광운영주체와 지원조직은 협의체를 구성하여 4월3일까지 사업신청서를 이메일 접수하면 된다.

- 사업신청서에는 협의체 구성내용과 함께 국가중요농업유산, 체험목장, 찾아가는 양조장, 농촌체험휴양마을, 농촌융복합산업 인증업체 등 농업·농촌 고유의 특색있는 지역자원*을 활용한 새로운 콘텐츠 개발 계획이 포함되어야 한다.

* (농촌관광 운영주체) ① 농촌체험휴양마을 사업자 ② 개별경영체(농업유산 체험목장 농가, 맛집 양조장 민박 농촌융복합산업 인증업체 등) ③ 문화관광경영체(고택, 종택, 박물관 등)

- 추후 서류심사와 현장점검, 발표심사를 거쳐 결과 순위에 따라 최종 6개소가 선정되어 올해 5월부터 11월까지 1차년도 사업을 진행하게 된다.

- 주민주도형 농촌관광 콘텐츠 개발 사업 신청방법 등에 관하여 자세한 사항은 '농촌여행의 모든 것, 웰촌(www.welchon.com), 웰촌소식'에서 확인 할 수 있다.

- 김보람 농촌산업과장은 “주민이 주도하여 지역자원을 활용한 농촌관광 콘텐츠를 자발적으로 개발하고 운영하는 능동적인 사업추진 방식이 농촌관광의 경쟁력을 높일 수 있고, 농업과 농촌의 다원적 기능을 알리는 것에도 효과적일 것으로 기대한다.”면서 지역 농촌관광 운영주체의 많은 참여와 관심을 부탁하였다.